



# CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

## Industria creativa si media

### 1. Libertatea de exprimare – modelul nostru de afaceri

Industria creativa si media impersoneaza si promoveaza libertatea de exprimare. Noi aparam aceasta libertate in fata justitiei si in dezbateri politice peste tot in lume. Noi protejam continutul, de exemplu filme si carti, impotriva cenzurii guvernelor si protejam sursele de informatii care fac posibile stirile independente, ceea ce constituie o garantie fundamentala a unei societati democratice.

Aceasta misiune constituie unicitatea industriei noastre si este piatra de temelie a activitatilor noastre, zi de zi. In lumea de azi, internetul amplifica libertatea de exprimare. Deoarece depaseste granitele culturale si politice, el se constituie intr-o platforma la nivel global cu actori globali. Libertatea de exprimare nu a avut nicand un potential mai mare si nicand nu a fost mai importanta pentru mentinerea libertatii de a publica si de a distribui continut.

### 2. eJoburi, investitie, inovare si diversitate

In calitate de industrii creative si media, noi investim in continut profesional pentru a-l distribui publicului. Noi selectam, cizelam si producem ceea ce promite a fi relevant pentru o audienta cat mai larga si cat mai bine definita. Noi suntem contractul de publicare al unei carti, contractul de inregistrare al unui album, rolul din film, invitatia pentru o emisiune de dezbatere aducand un continut diversificat oamenilor din intreaga lume.

Noi suntem inovatori si gasim cea mai buna modalitate de a atinge publicul de pe orice piata. Incercam sa obtinem rentabilitate pentru capitalul investit fie prin plata directa, abonament sau publicitate. O rentabilitate ridicata a capitalului investit atrage capital mai mare si astfel industria se consolideaza si se creeaza mai multe bcuri de munca. Venitul generat de o piesa de mare succes este investit intr-o formatie fara contract, intr-un talent plin de sperante sau un autor nepublicat. Locurile de munca din industria creativa si media sprijina cultura locala, necesita un nivel inalt de calificare si contribie in mod direct la Societatea de Cunoastere. Acestea sunt locurile de munca ce definesc viitorul.



BERTELSMANN  
media worldwide

CANAL+  
GROUPE



EMI

ENPA  
European Newspaper  
Publishers' Association



FAEP  
The voice  
of Europe's  
periodical press



Lagardère



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP  
INTERNATIONAL

The Walt Disney Company



WARNER MUSIC

# CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

### 3. Libertatea vine cu responsabilitati

In calitate de companii media si editori, suntem obisnuiti sa ne asumam responsabilitatea pentru continutul profesional pe care il oferim publicului din lumea larga. Respectam o multitudine de legi si reguli – nu numai reglementare generala de media, dar si reguli specifice cum ar fi relatari de ordin financiar dar si o varietate de legi generale legate de viata privata, defaimare, instigare, obscenitate, drepturi de autor, concurenta, publicitate si impuneri fiscale.

In final, ne desfasuram activitatea si prin prisma unor reguli impuse prin auto-reglementare si coduri de conduita care se aplica in media. Clientii nostri au incredere ca noi, in calitate de detinatori de branduri si de marci inregistrate, vom livra ceea ce am promis. Acesta da un sens pentru publicul larg si pentru clientii nostri, modelului nostru de afaceri si libertatii de a publica si de a distribui continut. Toate drepturile si libertatile sunt limitate de drepturile si libertatile celorlalti. Si aceasta face parte din libertatea de a publica, esenta activitatilor noastre.