



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



IVF
International Video Federation

Lagardere

MEDIASET



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

Przemysł twórczy i media

1. Wolność słowa podstawa naszej działalności

Przemysł twórczy i media bazują na wolności słowa. Dlatego też, na całym świecie, w sądach i forach politycznych, broniemy wolności słowa. Bronimy form wypowiedzi, takich jak film czy książka, przed rządową cenzurą oraz chronimy źródła informacji umożliwiające niezależne dostarczanie wiadomości, co też jest podstawą demokracji.

Ta właśnie misja wyróżnia nasz przemysł i jest wyznacznikiem naszej codziennej działalności. W dzisiejszym świecie, internet umożliwia szeroką swobodę wypowiedzi. Przekraczając granice kulturowe i polityczne, internet staje się miejscem wydarzeń i publicznej debaty w skali globalnej. Wolność słowa nigdy przedtem nie była tak ważna dla twórczości artystycznej i dla propagowania wyrażonych w niej treści.

2. e-praca, inwestycje, innowacja i różnorodność treści

Jako przemysł twórczy i media inwestujemy w profesjonalny materiał przeznaczony do publicznej dystrybucji. Wybieramy i opracowujemy materiały najbardziej istotne dla poszczególnych, szerokich grup odbiorców. To my wydajemy książki, oferujemy kontrakty płytowe, umożliwiamy udział w programach talk show - propagujemy w ten sposób różnorodność form wypowiedzi i treści.

Jesteśmy innowatorami i znajdujemy najlepszą drogę dotarcia do odbiorcy na każdym rynku. Poszukujemy zwrotu na inwestycji poprzez bezpośrednią zapłatę, abonament czy też poprzez środki z reklamy. Dobry zwrot na inwestycji przyciąga więcej kapitału, wzmacnia przemysł i pozwala nam na tworzenie nowych miejsc pracy. Dochody z udanych inwestycji inwestowane są ponownie - to one umożliwiają podpisanie kontraktu z nieznanym zespołem muzycznym, z obiecującym uczestnikiem konkursu talentu, czy też z niepublikowanym pisarzem. Praca w przemyśle twórczym i mediach wymaga wykształcenia i umiejętności wysokiego stopnia, co sprawia, że wspomaga ona kulturę lokalną i Gospodarkę Opartą na Wiedzy. To właśnie miejsca pracy w przemyśle twórczym i mediach bezpośrednio kształcą naszą przyszłość.



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



IVF
International Video Federation

Lagardère



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

3. Wolnosc idzie w parze z odpowiedzialnoscia

Jako media i wydawnictwa jestesmy przyzwyczajeni do brania odpowiedzialnosc za tresc i zawartosc materialow profesjonalnie oferowanych przez nas globalnym odbiorcom. Przestrzegamy w tym kontekście całego szeregu praw i regulacji – nie tylko przepisów regulujących działalność mediów, ale również przepisów powszechnych dotyczących publikacji danych finansowych, ochrony prywatności i godności osobistej, regulacji dotyczących materiałów obscenicznych, własności intelektualnej, konkurencji, reklamy i przepisów podatkowych.

Działamy w ramach samoregulacji branżowej oraz szeregu kodeksów postępowania stosowanych do mediów. Nasi klienci ufają nam jako właścicielom znanych tytułów i znaków towarowych, że dostarczymy im oczekiwaną jakość. To zaufanie kształtuje i nadaje znaczenia naszej działalności i publikacjom. Wolność konczy się tam, gdzie zaczynają się wolność i prawa innych. Również i ta zasada jest trzonem naszej działalności.