



BERTELSMANN  
media worldwide

CANAL+  
GROUPE



EMI

ENPA  
European Newspaper  
Publishers' Association



FAEP  
The voice  
of Europe's  
periodical press



IVF  
International Video Federation

Lagardere



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP  
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

# CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

## L'Industria creativa e dei media

### 1. Libertà di espressione – E' il nostro lavoro

L'industria creativa e dei media incorpora ed eccelle nella libertà di espressione. Difendiamo questa libertà nei tribunali nei dibattiti politici in tutto il mondo. Difendiamo contenuti come i film e i libri contro la censura dei governi e proteggiamo quelle fonti di informazione che rendono possibili i nostri servizi di informazione. Questa è una salvaguardia fondamentale della società democratica.

Questa missione fa di noi un'industria unica e costituisce la pietra angolare della nostra attività, ogni giorno. Nel mondo di oggi, internet amplifica la libertà di espressione. Superando le frontiere culturali e politiche, fornisce un palcoscenico agli eventi e dibattiti globali. La libertà di espressione non ha mai avuto un così alto potenziale e mai come oggi vi è la necessità di mantenere la libertà di pubblicare e di distribuire contenuti creativi.

### 2. Lavoro, Investimenti, Innovazione e diversità.

Investiamo in contenuti professionali per la distribuzione al pubblico. Selezioniamo, raffiniamo e sviluppiamo per soddisfare le necessità di un vasto pubblico o di un pubblico di nicchia. Siamo il contratto di edizione, la registrazione, il ruolo in un film, un invito a un talk show, portiamo diversità di contenuti in giro per il mondo.

Siamo innovatori, troviamo il miglior modo di raggiungere il nostro pubblico. Cerchiamo un ritorno sugli investimenti, sia attraverso un pagamento diretto che attraverso un abbonamento o un contratto pubblicitario.

Un buon ritorno sugli investimenti attrae più capitale, questo rafforza la nostra industria e crea posti di lavoro. Il ritorno economico viene reinvestito in un gruppo musicale ancora sconosciuto, in un nuovo talent show o in un autore non ancora pubblicato. Il lavoro nell'industria creativa sostiene la cultura locale e contribuisce direttamente alla formazione di una società della conoscenza. Ci sono lavori che influenzano il futuro.

### 3. La libertà di accompagna alla responsabilità

In quanto industria dei media e creativa, siamo abituati ad assumerci la responsabilità per i contenuti che offriamo al pubblico. Rispettiamo una moltitudine di leggi e regolamentazioni



BERTELSMANN  
media worldwide

CANAL+  
GROUPE



EMI

ENPA  
European Newspaper  
Publishers' Association



FAEP  
The voice  
of Europe's  
periodical press



IVF  
International Video Federation

Lagardère

MEDIASET



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP  
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

# CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

– non solo la normativa generale dei media, ma anche una panopia di regole specifiche come le le norme sulla privacy, la diffamazione, l'incitamento, la proprietà intellettuale, la pubblicità ecc.

Infine, operiamo nel rispetto di un esteso numero di norme autoregolamentari e codici di condotta. I nostri clienti credono in noi, nei nostri marchi, e nella nostra capacità di offrire quello che promettiamo. Questo è quello che rende significativo per i nostri clienti e il nostro pubblico il nostro business e la nostra libertà di pubblicare. Tutti i diritti e le libertà trovano il solo limite nella libertà e nei diritti degli altri. Questo è parte della libertà di pubblicare, questa è l'essenza del nostro business.