



CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

Les industries créatives et de médias

1. La liberté d'expression – c'est notre affaire

Les industries créatives et de médias incarnent et promeuvent la liberté d'expression. En tant que représentants de ces industries, nous sommes des ardents défenseurs de cette liberté tant devant les juges que dans le débat politique à travers le monde. Nous défendons nos contenus, comme les films et les livres, contre toutes formes de censure et nous protégeons nos sources d'information afin de transmettre l'information en toute indépendance, activité essentielle à l'existence même de toute société démocratique. Cette mission rend notre industrie unique et nous oblige dans notre activité au quotidien.

Dans le monde d'aujourd'hui, Internet donne une ampleur nouvelle et sans égale à la liberté d'expression. En dépassant les frontières culturelles et politiques, Internet s'est imposé comme une plate forme incontournable pour des événements et des débats d'envergure internationale. La liberté d'expression n'a jamais eu autant de moyens de s'exercer, et pourtant il n'a jamais été aussi important de défendre la liberté de publier et de distribuer des contenus créatifs.

2. Emplois, investissements, innovations et diversité

En tant qu'industries créatives et de médias, nous investissons dans des contenus professionnels que nous proposons au public. Nous sélectionnons, nous enrichissons et nous développons des contenus pour atteindre une audience la plus large possible ou la mieux ciblée. Que ce soit par la signature d'un contrat d'édition, la production d'un film, un rôle au cinéma ou la réalisation d'une émission de débats à la télévision, nous contribuons à la diversité des contenus, à leur diffusion sur les plateformes les plus variées pour le public le plus large possible à travers le monde.

Nous prenons des risques et nous innovons afin que chaque contenu trouve son audience dans chaque marché. Dans ces conditions, il est donc naturel que cet investissement trouve une juste rémunération, que ce soit par un paiement direct, des abonnements ou des revenus publicitaires. Seules des activités trouvant un raisonnable retour sur investissement permettent de renforcer notre industrie, de sauvegarder et même de créer des emplois. Ces emplois dans l'industrie des médias et de la création, qui permettent par ailleurs de soutenir la richesse et la vivacité de la culture locale, requièrent de hauts niveaux de



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



IVF
International Video Federation

Lagardere



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

qualification et contribuent directement au développement de la société de l'information. Ce sont ces métiers qui façonnent, inspirent, notre vision de l'avenir. En outre, les bénéfices générés par le succès de nos productions sont réinvestis dans la production de nouveaux contenus et la découverte de nouveaux talents, qu'ils soient musicaux, littéraires ou télévisuels.

3. Toute liberté implique une responsabilité

En tant qu'entreprises des médias et éditeurs de contenus, nous assumons pleinement la responsabilité éditoriale qu'implique la publication de contenus professionnels pour une audience mondiale. Nous nous conformons à une multitude de législations et de réglementations qu'elles soient spécifiques aux médias ou plus générales, comme par exemple celles sur la propriété intellectuelle, la publicité, la diffamation, la protection des données personnelles, les exigences sur la transparence financière, la libre concurrence...

Nous agissons également dans le respect de nos propres engagements issus des codes de conduite qui régulent notre profession et auxquels nous avons souscrit. Le public fait confiance à notre capacité, comme opérateurs reconnus et responsables, à leur offrir des contenus correspondant à leur attente et respectant l'Etat de droit. C'est pourquoi notre métier, qui repose sur la liberté de publier et une vraie responsabilité éditoriale, jouit d'une réelle reconnaissance par les consommateurs et la société en général.

L'exercice de tout droit ou liberté implique d'assumer dans le même temps une responsabilité, et en particulier celle de respecter les droits et libertés d'autrui. Il s'agit là d'un des fondements de la liberté de publier et d'expression, et donc de notre profession.