



CreativeMediaBusinessAlliance

La Industria Creativa y de los Medios

1. Libertad de expresión – es nuestro negocio

Las industrias creativas y de los medios lideramos la libertad de expresión. Defendemos esta libertad en los tribunales y en los debates políticos de todo el mundo. Defendemos contenido tal como películas y libros contra la censura de algunos gobiernos y protegemos las fuentes de información que hacen posible la comunicación de noticias independientes, que es una salvaguarda fundamental de la sociedad democrática.

Esta misión es lo que hace que nuestra industria sea única y forme la piedra angular de nuestras actividades diarias. En el mundo de hoy, internet amplifica la libertad de expresión. Al cruzar fronteras culturales y políticas, internet provee un espacio para eventos globales y debates con audiencias globales. La libertad de expresión nunca había tenido tanto potencial y nunca había sido tan importante mantener la libertad de publicar y distribuir contenido creativo.

2. etrabajo, inversión, innovación y diversidad

Como industrias creativas y de los medios invertimos en contenido profesional para su distribución al público. Seleccionamos, mejoramos y desarrollamos aquello que promete ser relevante bien para un público general o para grupos más específicos. Somos la publicación de un libro, el contrato discográfico, la representación de la película o la invitación al programa de entrevistas, aportando diversidad de contenido a los ciudadanos de todo el mundo.

Somos innovadores, buscando la mejor forma de llegar a la audiencia en un mercado determinado. Buscamos un rendimiento del capital invertido, sea vía el pago directo, la suscripción o la publicidad. Un buen retorno sobre la inversión realizada atrae más capital y en consecuencia, las industrias se refuerzan y crean más empleo. Los beneficios de un producto con éxito se reinvierten en nuevos grupos de música, en un posible programa con talento o en un autor que no había publicado antes. El empleo en la industria creativa y de los medios sostiene la cultura local, requiere altos niveles de aptitudes y contribuye directamente a la Sociedad del Conocimiento. Es el tipo de empleo que ayuda a forjar el futuro.



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



Lagardere



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

3. La libertad va de la mano de responsabilidades

Como empresas del sector de los medios y editorial, estamos acostumbrados a aceptar responsabilidades derivadas del contenido profesional que ofrecemos a una audiencia mundial. Cumplimos con multitud de leyes y reglamentos – no sólo con la reglamentación general para los medios, sino también con reglas específicas relativas a la comunicación financiera y con una serie de leyes generales sobre privacidad, provocación, difamación, obscenidad, propiedad intelectual, competición, publicidad y tributación.

Finalmente, operamos bajo reglas de autorregulación y códigos de conducta que se aplican a los medios. Nuestros clientes confían en nosotros, como propietarios de grandes marcas, para entregar lo que prometemos. Esto es lo que hace que nuestro negocio y la libertad de publicar y distribuir contenido tenga sentido tanto para el público en general como para nuestros clientes. Todos los derechos y libertades están limitados por los derechos y libertades de los demás. Esto es también parte de la libertad de publicar, la esencia de nuestro negocio.