



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



Lagardère



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The WALT DISNEY Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

Die Kreativ- und Medienwirtschaft

1. Meinungsfreiheit – darauf kommt es uns an

Die Kreativ- und Medienwirtschaft begreift die Meinungsfreiheit als ureigensten Auftrag und tritt für sie ein. Wir kämpfen für diese Freiheit weltweit sowohl vor Gericht als auch in der politischen Debatte. Wir verteidigen die Produktion von Filmen und den Verlag von Büchern gegen Regierungszensur und schützen die Informationsquellen, die eine unabhängige Berichterstattung erst ermöglichen. Beides dient der Sicherung unserer freiheitlich-demokratischen Grundordnung.

Dieser Auftrag macht unsere Branche so einzigartig und bildet den Grundpfeiler unserer täglichen Arbeit. In der heutigen Zeit verleiht das Internet der Meinungsfreiheit zusätzliche Kraft. Da es kulturelle und politische Grenzen überwindet, ist es Schauplatz für weltweite Ereignisse und Bühne für ein weltweites Publikum. Nie hatte Meinungsfreiheit grössere Entwicklungsmöglichkeiten. Nie war es so wichtig, die Freiheit zu bewahren, schöpferische Inhalte zu publizieren.

2. eJobs, Investitionen, Innovation und Vielfalt

Als Kreativ- und Medienwirtschaft investieren wir in professionell hergestellten, zur Veröffentlichung bestimmten Content. Wir wählen aus, verfeinern und entwickeln, sei es für das breitestmögliche oder für das höchstspezialisierte Publikum. Wir schliessen den Vertrag über ein Buchpublikation oder eine Musikaufnahme, über einen Filmpart oder die Einladung zu einer Talkshow, und machen so den Bürgern dieser Welt eine Vielfalt von Inhalten zugänglich.

Wir finden den innovativen und besten Weg um unsere Zielgruppen auf jedem Markt zu erreichen. Wir streben nach den Erträgen aus unseren Investitionen, sei es durch unmittelbare Bezahlung, Abonnement oder Werbung. Eine gelungene Investition zieht ihrerseits Kapital an, was unsere Branchen stärkt und neue Arbeitsplätze schafft. Der Ertrag aus einem Hit fließt zurück zu der vertragslosen New-Comer Band, dem hoffnungsvollen Talent-Show-Kandidaten oder dem unveröffentlichten Autor. Jobs in der Kreativ- und Medienwirtschaft fördern die jeweilige örtliche Kultur, erfordern hohe Qualifikationen und tragen direkt zur Wissensgesellschaft bei. Diese Jobs gestalten unsere Zukunft mit.



BERTELSMANN
media worldwide

CANAL+
GROUPE



EMI

ENPA
European Newspaper
Publishers' Association



FAEP
The voice
of Europe's
periodical press



IVF
International Video Federation

Lagardère



Reed Elsevier



TimeWarner



UNIVERSAL MUSIC GROUP
INTERNATIONAL

The Walt Disney Company



WARNER MUSIC

CMBA

CreativeMediaBusinessAlliance

3. Freiheit bedeutet Verantwortung

Als Medienunternehmen und Verleger pflegen wir die Verantwortung für den professionell gestalteten Content zu übernehmen, den wir unserem globalen Publikum anbieten. Wir erfüllen die Anforderungen einer Vielzahl von Gesetzen und Regeln – das gilt nicht nur für allgemeine Medienregulierung, sondern auch für spezielle Vorschriften über Rechnungslegung sowie für vielfältige Bestimmungen über Datenschutz, Verleumdung, aufhetzende oder anstössige Inhalte, bis hin zu geistigem Eigentum, Wettbewerb, Werbung und Besteuerung.

Schliesslich unterliegen wir sowohl einer weitreichenden Selbstregulierung als auch Verhaltenskodizes. Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir halten, was wir in unserer Eigenschaft als führende Markenunternehmen versprechen. Für unsere Kundschaft, aber auch für die allgemeine Öffentlichkeit erwächst daraus die eigentliche Bedeutung unseres Businesses und unserer Publikationsfreiheit. Alle Rechte und Freiheiten sind durch die Rechte und Freiheiten anderer begrenzt. Auch das gehört zur Publikationsfreiheit - der wesentlichen Grundlage unseres Geschäfts.