



M Gérard Briard
Rédacteur en Chef
Charlie Hebdo

Cher collègue,

« Creative and Media Business Alliance » est une alliance informelle basée à Bruxelles. Elle regroupe des sociétés et fédérations européennes qui sont présentes dans les domaines de l'édition, de la production de musique, du cinéma, de la télévision, du livre – et bien sûr aussi de la presse écrite.

Lors de notre réunion de vendredi dernier, réunion qui a été précédée d'un moment de recueillement suite aux événements de mercredi dernier, nous avons souhaité exprimer notre plus profonde solidarité avec Charlie Hebdo, les journalistes français et les éditeurs. La défense et la promotion des droits fondamentaux de la liberté d'expression et des médias nous sont, à tous, absolument cruciales. Il est possible que, pour quelques membres de la CMBA, notre travail au jour le jour ne nous permet pas de nous croiser souvent - vos caricaturistes n'ont peut-être pas beaucoup l'occasion au quotidien de rencontrer ou de discuter avec tous nos membres (vous avez évidemment des liens plus développés avec nos membres français, ou les éditeurs de la presse). Mais, face à un assaut aussi barbare et inqualifiable que l'attentat de mercredi dernier, il est primordial que tous les acteurs des secteurs créatifs et culturels élèvent leurs voix.

Depuis mercredi dernier, nous sommes tous « Charlie ».

Au nom de toutes les sociétés et fédérations actives dans le secteur créatif au niveau européen et membres de la CMBA nous vous exprimons, cher collègue, notre plus sincère solidarité, nos condoléances profondes et notre soutien pour continuer à défendre la liberté d'expression, un des piliers les plus importants de nos sociétés démocratiques.

Bien cordialement,

CMBA